

- Turismo accesible
- Patrimonio accesible

-Línea de Apego e Identidad Urbana. – Incluye programas, estudios e investigaciones sobre la participación ciudadana de los habitantes encaminada a tener una relación activa con los temas de la ciudad y generar apego e identidad al lugar.

Ejes temáticos

- Programas de participación ciudadana en niños
- Fomento al apego e identidad
- Fortalecimiento de lazos comunitarios
- Patrimonio Sociocultural



MANTENIMIENTO

Para asegurar el adecuado funcionamiento de todas sus instalaciones y servicios, la ULSA cuenta con personal dedicado y capacitado para estas tareas. El personal de MANTENIMIENTO responde a su coordinador, Ing. Antonio Sigala Saucedo, y a un supervisor, Sr. Juan Aurelio Zubía Mora.

Cualquier reporte de situaciones que requieran atención, seguimiento o reparación debe presentarse ante ellos, llamando a las extensiones 2060 y 2064, o bien acudiendo a sus oficinas, ubicadas junto a la entrada sur del Salón Salvador Valle.

Las horas de oficina, en días hábiles, son de 7:00 am a 9:00 pm. Para emergencias, fuera de horas de oficina, llamar al celular 614 175 7170.

MASCOTA

Es práctica común de organizaciones lucrativas y no lucrativas, especialmente universitarias, elegir un símbolo que represente sus valores y, así, las distinga e inspire a quienes pertenecen a ellas. Generalmente, este símbolo es elegido entre especies animales. Por eso es también reconocido como Mascota y se hace presente en eventos significativos, especialmente en torneos deportivos.

El coraje, el espíritu de lucha, la nobleza, la valentía y el no rendirse, son características eminentes del toro bravo que deseamos ver convertidas en virtudes del género humano, especialmente en los jóvenes.

Tomando en cuenta esas cualidades, la ULSA ha elegido el TORO como la especie que distinga a sus deportistas y provoque su entusiasmo y disposición a dar lo mejor de cada quien.

En variedad de eventos, especialmente deportivos, se hace presente una figura (conocida también como "botarga") con la forma de toro, la cual despierta la animación e invita al público a apoyar a los equipos de ULSA.

Periódicamente, la Coordinación de Extensión Universitaria lanza una convocatoria para seleccionar entre los candidatos al estudiante que portará y "dará vida" a esta figura (botarga).

MISIÓN INSTITUCIONAL

Como toda organización actualizada y posicionada por su calidad, la ULSA cuenta con una Declaración de Misión, la cual dice así:

"Somos una institución que forma parte de una red global de inspiración cristiana lasallista; comprometida con la educación profesional y formación integral de las personas quienes con su acción transformadora, trasciendan al coadyuvar en la construcción de una ciudadanía responsable y solidaria, en el cambio social y el cuidado de la Casa Común".

La ULSA difunde esta Declaración de Misión en variedad de ocasiones y a través de medios diversos, para que sea ampliamente conocida y comprendida en sus alcances por todos los sectores interesados e involucrados, tanto al interior de la comunidad universitaria como en la comunidad circundante: empresas, gobierno, OSC, Iglesia, etc.

Además, la ULSA revisa periódicamente esta Declaración para mantenerla actualizada. Y en este proceso promueve la amplia participación interna y externa.

MISIONES

Una de las formas de servicio a la comunidad que promueve y apoya la ULSA son las Misiones de formación en la fe y fortalecimiento comunitario. Las misiones benefician a comunidades que reciben atención limitada a sus necesidades espirituales, sociales y materiales. Ordinariamente, estas comunidades se encuentran en el medio rural.

Las misiones constituyen una de las tradiciones más cuidadas y permanentes en la universidad, gracias al compromiso de jóvenes que integran el grupo INDIVISA.

Cabe decir que ES/No ES indispensable formar parte de este grupo; sin embargo, la asistencia a las reuniones semanales de preparación es requisito.

Las y los jóvenes de este grupo se agrupan en fraternidades, cada una de las cuales es asignada una comunidad a la que acude a servir.

Las misiones se llevan a cabo dos veces al año; la primera en diciembre y la segunda coincide con la celebración de la Semana Santa.